



G I S M O N D I

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO E CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2021

Crescita in doppia cifra per il Gruppo nel 2021

Valore della produzione +47% rispetto all'esercizio precedente. Aumento importante dell'Ebitda consolidato (+39%) e dell'utile netto consolidato (+57%)

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 12 2021

- Valore della produzione consolidato pari ad Euro 9,96 milioni (+47% rispetto a Euro 6,79 milioni al 31 12 2020);
- Ebitda consolidato pari a 956.976 euro (+39% rispetto a 689.146 Euro del risultato al 31 12 2020);
- Utile netto consolidato pari a 351.280 euro (+57% rispetto a 223.252 euro del risultato al 31 12 2020);
- Patrimonio netto consolidato pari a euro 9,21 milioni (rispetto a 8,87 milioni del risultato al 31 12 2020);
- Posizione finanziaria netta (liquidità netta) pari a euro 290.408 (rispetto Euro 363.059 del risultato al 31.12.2020).

Genova, 31 marzo 2022 – Gismondi 1754 (Ticker GIS), Società genovese che produce gioielli di altissima gamma quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato il progetto di bilancio d'esercizio e consolidato al 31 dicembre 2021, redatto ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, commenta: *“Chiudiamo l'anno in forte crescita e con grande entusiasmo ci proiettiamo verso gli obiettivi che ci vedranno protagonisti nei prossimi mesi. Siamo di fronte a risultati straordinari, nonostante il contesto, tra Covid e situazione internazionale, non sia stato dei più semplici da affrontare. Siamo consapevoli delle difficoltà mondiali e continueremo a lavorare con grande attenzione, ma siamo altrettanto convinti dell'affermazione del brand globalmente. Tutti i canali di vendita hanno performato e contribuito in maniera positiva al raggiungimento di questi dati e coltiviamo un razionale ottimismo che anche il 2022 possa essere all'insegna della crescita e dell'espansione nei mercati strategici dove siamo già presenti”.*

Analisi dei risultati consolidati dell'anno 2021

Al 31 dicembre 2021, Gismondi 1754 ha registrato un valore della produzione pari a euro 9,96 milioni, in crescita del +47% rispetto a euro 6,79 milioni al 31 12 2020. Il risultato è trainato dalla crescita del canale Wholesale, sia a livello Europeo (+1.957.203 euro rispetto al 2020), che negli Stati Uniti (+1.002.769 euro rispetto al 2020), ma anche dalle *special sales*, il su misura del brand, che chiudono il 2021

in crescita del +16%, con vendite pari a euro 3.952.188. Unico canale in leggera flessione è quello Wholesale nel Medio Oriente, in attesa che ripartano a pieno regime i nuovi ordini.

L'**EBITDA** consolidato al 31 dicembre 2021 è cresciuto a euro 956.976 euro, registrando un +39% rispetto a 689.146 euro del risultato al 31 12 2020. In termini di incidenza, l'EBITDA si è mantenuto stabile al 10%, in quanto nel corso dell'esercizio sono stati sostenuti ingenti investimenti in pubblicità, marketing e comunicazione per i quali i relativi ritorni sono attesi nel 2022, l'incremento su base annua ammonta ad euro 1.420.919. Il **Gross Margin** è incrementato di 4 punti percentuali, portandosi da euro 4,1 milioni del 2020, ai 6,4 milioni del 31 dicembre 2021.

L'**Utile netto** consolidato al 31 12 2021 è positivo per 351.280 euro, rispetto ai 223.252 euro del 2020.

Il **Patrimonio netto consolidato** si è attestato a euro 9,21 milioni, in crescita rispetto agli 8,87 milioni del risultato al 31 12 2020. La società gode di un ottimo equilibrio finanziario visto che le fonti proprie sono 5 volte quello che è il capitale immobilizzato, così come le fonti consolidate sono 4 volte quello che è il capitale immobilizzato.

La **Posizione Finanziaria Netta**, liquidità, pari ad euro 290.408 registra un decremento rispetto al 31 Dicembre 2020 quando era pari a euro 72.651.

Le rimanenze di magazzino sono aumentate per euro 1.326.769, dovuto all'incremento di prodotto finito relativo alla realizzazione delle nuove collezioni ed all'incremento dei canali di vendita.

Il capitale circolante netto è stato pari ad euro 7,3 milioni, rispetto ad euro 6,7 milioni del 31 dicembre 2020, mentre i crediti verso clienti al 31 dicembre 2021 sono ad euro 2,7 milioni, rispetto a euro 2,8 milioni del 2020, in considerazione dell'aumento del fatturato. Non sono stati registrati casi di insolvenza.

Di seguito si riporta il dettaglio della posizione finanziaria

PFN	31.12.2021	31.12.2020
Titoli negoziabili	1.517.963	1.504.801
Depositi bancari	1.324.031	1.281.290
Cassa	31.219	22.236
Debiti verso banche entro 12m	-748.327	-258.750
Debiti verso banche oltre 12m	-1.621.121	-1.982.464
Liquidità (PFN) verso Banche	503.765	567.113
Altri debiti finanziari	-	-
Debiti verso Soci	-213.357	-204.054
Liquidità (PFN) Totale	290.408	363.059

I Titoli negoziabili si riferiscono ad una polizza assicurativa a gestione separata sottoscritta per un importo pari ad euro 1,5 milioni con Lombarda Vita S.p.A., società del Gruppo Cattolica Assicurazioni iscritta all'Albo dei gruppi assicurativi IVASS al n. 019, a partire dal trentesimo giorno dalla sottoscrizione

l'importo risulta svincolabile in qualsiasi momento senza alcuna penale.

I debiti verso le banche afferiscono a finanziamenti Covid, ottenuti in parte per consolidare alcune posizioni riducendo gli oneri finanziari ed in parte per finanziare nuovi investimenti.

Al 31 dicembre 2021, il Gruppo non ha un ammontare significativo di scaduto da oltre 60 giorni.

Il **Patrimonio netto consolidato** al 31 12 2020 è risultato pari a 8,87 milioni di euro, in deciso miglioramento rispetto 7,44 milioni di euro del 2019 in virtù dell'utile d'esercizio consolidato e della riserva di rivalutazione pari a 960.816 euro generatasi a seguito della rivalutazione del marchio Gismondi 1754.

Risultati della Capogruppo Gismondi 1754 S.p.A

Al 31 12 2021, la capogruppo Gismondi 1754 S.p.A ha registrato ricavi per 6,4 milioni di euro, contro i 3,27 milioni di euro del 2020 per un incremento complessivo anno su anno del +95%. Tale aumento è in parte dovuta ai contributi in conto esercizio ricevuti nel corso dell'anno, per un incremento percentuale pari al 10% rispetto all'esercizio precedente, e in parte alla crescita del canale retail e Wholesale (+17%).

I costi per servizi sono incrementati in valore assoluto per euro 1.778.147, tale variazione risulta imputabile all'incremento delle spese pubblicitarie e di comunicazione che rispetto all'esercizio precedente sono aumentate di Euro 1.420.919, alle incremento dei costi di partecipazione ad eventi fieristici per Euro 71.886 ed all'incremento dei costi di lavorazione e di trasporto la cui variazione è legata all'incremento del fatturato.

L'Ebitda al 31 12 2021 si è attestato a 241.372 euro, rispetto ai -133.139 euro del 2020, mentre il risultato d'esercizio complessivo della Capogruppo è stato positivo per 572 euro, rispetto alla perdita netta per 266.503 euro del 2020.

Destinazione risultato di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto di portare a nuovo l'utile della Gismondi S.p.A, pari a 572 euro.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio 2021

Non si segnalano fatti di rilievo avvenuti successivamente alla chiusura dell'esercizio e tali da comportare modifiche significative del bilancio. Si sottolinea comunque il buon avvio del primo trimestre 2022, tanto che come già annunciato dalla società in data 2 marzo 2022, con un mese e mezzo d'anticipo sulla chiusura del Q1, Gismondi 1754 ha registrato ricavi dalle vendite per 1,81 milioni, in crescita di 420 mila euro rispetto al dato registrato nel 1Q 2021 (pari ad 1,39 milioni euro).

Si specifica che nel corso dell'esercizio non sono avvenute né aperture, né chiusure di nuovi corner, stores o boutique.

Impatti derivanti dalla pandemia da COVID-19 e conflitto russo-ucraino

Nel 2021 l'emergenza sanitaria legata al COVID-19 ha avuto un minor impatto, soprattutto a partire dal secondo semestre dell'anno; in questa situazione la Società ha adottato tutte le misure necessarie a tutelare la salute e la sicurezza delle persone che operano all'interno della società.

Gli eventi bellici in Ucraina, a partire dal 24 Febbraio u.s., stanno dispiegando effetti non solo politici, ma anche di natura socioeconomica. La Società si è immediatamente attivata a protezione delle sue Infrastrutture e della filiera di approvvigionamento ma, grazie alla specialità del settore di appartenenza, non si riscontriamo criticità.

Si rileva inoltre che il Gruppo, non operando al momento nei mercati in cui si sta sviluppando il conflitto, non rileva elementi diretti che possano condizionare il positivo sviluppo delle attività per l'esercizio 2022.

Evoluzione prevedibile della gestione

La prevedibilità della gestione anche per quest'anno è resa estremamente difficoltosa dall'eccezionalità delle vicende che caratterizzano il contesto attuale, di cui il conflitto russo-ucraino rappresenta un nuovo forte elemento di instabilità a livello geopolitico, economico e sui mercati finanziari. Gli effetti macroeconomici di tale grave crisi e delle sanzioni applicate contro la Russia sono articolati e ancora difficili da valutare in termini di effetti sulla catena del valore dell'economia mondiale. I fenomeni suddetti determinano un'elevata incertezza sugli scenari futuri di breve e medio termine, come l'aumento dei prezzi delle materie prime e dell'energia, la difficoltà nei processi di approvvigionamento e nelle attività produttive in genere.

Nonostante quanto sta avvenendo a livello mondiale, l'ottimo andamento dei mesi di gennaio, febbraio e marzo, in forte crescita rispetto al primo trimestre del 2021, fa ben sperare circa l'andamento del 2022.

Rispetto alle attività strategiche per l'anno in corso, la Società prevede:

- la partecipazione a fiere internazionali di settore come, Qatar international Exhibition, Centurion USA, Couture Las Vegas Vicenza oro, Innorghenta (Monaco di Baviera).
- Il proseguimento delle politiche di branding internazionale effettuando nuovi investimenti per consolidare l'immagine del marchio e della brand awareness e creare il "desiderio del marchio" per generare traffico verso i negozi.
- Il proseguimento della politica di espansione nei diversi canali, con una particolare attenzione al mercato americano, in grande espansione, a quello del Regno Unito e all'area del Golfo, che ha già dato i primi risultati lusinghieri già nel 2021 e nel primo trimestre del 2022. Si prevede inoltre l'apertura del nuovo negozio direttamente gestito a Roma, all'interno del Regina Baglioni Hotel di Via Veneto, dando seguito all'accordo quadro con la nota catena alberghiera. Sempre con Baglioni è in previsione l'apertura di un nuovo negozio direttamente gestito a Milano.

A livello di prodotto quest'anno, nel primo trimestre del 2022, sono state inserite due linee nuove di prodotto ad integrazione della collezione "Clip" per allargare l'accessibilità e la completezza dell'offerta in termini di collezioni iconiche.

Per quel che riguarda la gestione del cliente Gismondi 1754, la Società continuerà a realizzare prodotti su ordine speciale e su misura, dando ancora maggiore enfasi alla cura dell'esperienza di acquisto.

Convocazione Assemblea dei Soci

Il progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2021 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società che si terrà in prima convocazione il 30 aprile 2022 e, occorrendo, in seconda convocazione il 9 maggio 2022.

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito www.gismondi1754.com/ nei termini previsti dalla normativa vigente.

Con riferimento ai dati contabili esposti nel seguente comunicato, si precisa che non è stata ancora completata l'attività di revisione legale, né l'attività di verifica da parte del Collegio Sindacale.

Si allegano di seguito i prospetti di conto economico e stato patrimoniale previsti dalla vigente normativa riferiti sia alla situazione civilistica che consolidata.

Conto Economico Consolidato al 31.12.2021	31.12.2021 Consolidato	31.12.2020 Consolidato	Variazioni	Variazioni %
Valore della produzione	9.969.714	6.795.040	3.174.674	47%
Costo del venduto	-3.533.274	-2.658.782	-874.492	33%
Gross Margin	6.436.440	4.136.258	2.300.182	1
<i>GM %</i>	65%	61%		
Servizi	-4.157.885	-2.392.711	-	74%
Margine di contribuzione	2.278.555	1.743.547	535.008	31%
<i>MdiC %</i>	23%	26%		
Costi fissi operativi	-1.321.579	-1.054.401	-267.178	25%
EBITDA	956.976	689.146	267.830	39%
<i>EBITDA %</i>	10%	10%		
Ammortamenti e svalutazioni	-361.841	-279.967	-81.874	29%
EBIT	595.135	409.179	185.956	45%
<i>EBIT %</i>	6%	6%		
Saldo gestione finanziaria	-77.064	-70.886	-6.178	9%
Contributi c/esercizio e plusvalenze ordinarie	0	0	0	0%
EBT	518.071	338.293	179.778	14%
<i>EBT %</i>	-1%	99%		
Imposte d'esercizio	166.791	115.040	51.751	45%
Risultato esercizio di terzi	0	1	-1	
Risultato esercizio di Gruppo	351.280	223.252	128.028	57%
Risultato d'esercizio complessivo	351.280	223.252	128.028	57%
<i>Risultato d'esercizio %</i>	4%	3%		

Stato Patrimoniale Consolidato al 31.12.2021	31.12.2021 Consolidato	31.12.2020 Consolidato	Variazioni	Variazioni %
Imm. Immateriali	1.499.043	1.807.440	-308.397	-17%
Imm. Materiali	234.133	147.870	86.263	58%
Imm. Finanziarie	28.244	21.718	6.526	30%
Totale attivo fisso	1.761.420	1.977.028	-215.608	-11%
Rimanenze	6.588.248	5.261.479	1.326.769	25%
Crediti Commerciali BT	2.651.725	2.756.802	-105.077	-4%
Crediti Commerciali LT	0	0	0	
Altre attività BT	1.526.054	1.626.475	-100.421	-6%
Altre attività LT	60.398	57.764	2.634	
Debiti Commerciali BT	-2.590.541	-1.879.455	-711.086	38%
Debiti Commerciali LT	0	0	0	
Altre passività BT	-947.105	-1.171.722	224.617	-19%
Altre passività LT	0	0	0	
Capitale circolante netto	7.288.779	6.651.342	637.437	10%
Totale capitale impiegato	9.050.200	8.628.371	421.829	5%
Patrimonio netto	9.214.148	8.879.075	335.073	4%
<i>Patrimonio netto Terzi</i>	0	0	0	
Fondi rischi e oneri	36.600	36.600	0	
TFR	89.860	75.755	14.105	19%
Indebitamento finanziario netto	-290.408	-363.059	72.651	-20%
Totale Fonti	9.050.200	8.628.371	421.829	5%
Titoli negoziabili	1.517.963	1.504.801	13.162	100%
Depositi bancari	1.324.031	1.281.290	42.741	3%
Cassa	31.219	22.236	8.983	40%
Debiti verso banche	-748.327	-258.750	-489.577	189%
Mutui Passivi	-1.621.121	-1.982.464	361.343	-18%
Liquidità (PFN) verso banche	503.765	567.113	-63.348	-11%
Debiti verso soci	-213.357	-204.054	-9.303	5%
Altri debiti finanziari	0	0	0	
Liquidità (PFN) Totale	290.408	363.059	-72.651	-20%

Conto Economico Riclassificato al 31 dicembre 2021	31.12.2021	31.12.2020	Variazioni	Variazioni %
Valore della produzione	6.399.125	3.278.823	3.120.302	95%
Costo del venduto	-2.214.372	-1.412.668	-801.704	57%
Gross Margin	4.184.753	1.866.155	2.318.598	124%
<i>GM %</i>	65%	57%		
Servizi	-3.640.652	-1.862.505	-	95%
			1.778.147	
Margine di contribuzione	544.101	3.650	540.451	14807%
<i>MdiC %</i>	9%	0%		
Costi fissi operativi	-302.729	-136.789	-165.940	121%
EBITDA	241.372	-133.139	374.511	-281%
<i>EBITDA %</i>	4%	-4%		
Ammortamenti e svalutazioni	-251.882	-191.040	-60.842	32%
EBIT	-10.510	-324.179	313.669	-97%
<i>EBIT %</i>	0%	58%		
Saldo gestione finanziaria	-28.632	-53.044	24.412	-46%
EBT	-39.142	-377.223	338.081	-90%
<i>EBT %</i>	-1%	56%		
Imposte d'esercizio	39.714	110.720	-71.006	-64%
Risultato d'esercizio complessivo	572	-266.503	267.075	-100%
<i>Risultato d'esercizio %</i>	0%	-8%		

Stato Patrimoniale Riclassificato al 31 dicembre 2021	31.12.2021	31.12.2020	Variazioni	Variazioni %
Imm. Immateriali	1.321.905	1.554.997	-233.092	-15%
Imm. Materiali	102.440	55.043	47.397	86%
Imm. Finanziarie	542.259	542.204	55	0%
Totale attivo fisso	1.966.604	2.152.244	-185.640	-9%
Rimanenze	5.643.284	4.002.025	1.641.259	41%
Crediti Commerciali BT	1.265.456	1.164.974	100.482	9%
Crediti Commerciali LT	0	0	0	
Altre attività BT	1.884.707	1.883.809	898	0%
Altre attività LT	0	0	0	
Debiti Commerciali BT	-2.073.399	-1.365.681	-707.718	52%
Debiti Commerciali LT	0	0	0	
Altre passività BT	-1.726.365	-1.127.564	-598.801	53%
Altre passività LT	0	0	0	
Capitale circolante netto	4.993.683	4.557.563	436.120	10%
Totale capitale impiegato	6.960.287	6.709.808	250.479	4%
Patrimonio netto	7.135.507	7.231.017	-95.510	-1%
<i>Patrimonio netto Terzi</i>	0	0	0	
Fondi rischi e oneri	0	0	0	
TFR	23.576	14.494	9.082	63%
Indebitamento finanziario netto	-198.796	-535.703	336.907	-63%
Totale Fonti	6.960.287	6.709.808	250.479	4%
Titoli negoziabili	1.517.963	1.504.801	13.162	100%
Depositi bancari	232.713	453.114	-220.401	-49%
Cassa	1.823	3.148	-1.325	-42%
Debiti verso banche	-631.331	-242.507	-388.824	160%
Mutui Passivi	-922.372	-1.182.853	260.481	-22%
Liquidità (PFN) verso banche	198.796	535.703	-336.907	-63%
Debiti verso soci	0	0	0	
Altri debiti finanziari	0	0	0	
Liquidità (PFN) Totale	198.796	535.703	-336.907	-63%

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni.

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo 51/1, Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-4074142 **Mail:** investor.relations@gismondi1754.com

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: lperconti@enventcapitalmarkets.uk

Tel. +39 06 896841

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 20121 Milano

Matteo Russo Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO
www.gismondi1754.com