



GISMONDI

GISMONDI 1754: ORDINI E VENDITE AL “THE COUTURE” DI LAS VEGAS RAGGIUNGONO 1 MILIONE DI EURO

Dopo la Special Sales da 750.000 euro già comunicata ad agosto, il successo in termini di affermazione del brand si riscontra con ulteriori ordini da parte del canale wholesales

Genova, 17 settembre 2021 – **Gismondi 1754** (AIM ticker GIS), storica società genovese che produce gioielli di altissima gamma, rende noto che, in occasione della fiera “The Couture” di Las Vegas conclusasi lo scorso 26 agosto, ha messo a segno ordini e vendite, sia in ambito wholesales, che “special sales”, per un valore totale dei gioielli pari a 1 milione di euro.

Nello specifico, la Società ha registrato ordini wholesales per euro 250.000, che corrispondono a differenti tipologie di gioielli, già messi in produzione e che verranno consegnati e fatturati nei prossimi trenta giorni. A queste vendite si aggiunge la “special sales” di un singolo anello per un valore di 750.000 euro conclusa con un cliente “privato” (si veda [comunicato stampa del 27 agosto](#)).

A ciò si aggiunge, che, sempre nel corso della Fiera, la nota catena statunitense di grande distribuzione nel settore del lusso Neimann Marcus ha effettuato il terzo ordine di gioielli Gismondi 1754 da inizio anno, confermando il suo interesse nel marchio genovese.

Al “The Couture”, la più prestigiosa rassegna a livello mondiale dedicata al mondo dei gioielli che si tiene nella celebre città del Nevada (Usa), Gismondi 1754 si è imposta all’attenzione del grande pubblico e della critica risultando tra i migliori tre marchi dell’evento e tra i finalisti per le categorie “Peoples’s choice” e “Haute Couture Editor’s choice”, grazie ad una collana in oro bianco, diamanti e smeraldi della collezione “Essenza di Noi”.

Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, commenta: *“Questi risultati confermano la grande attrattività dei nostri gioielli, apprezzati in maniera trasversale su ogni tipologia di target, grazie ad una varietà di collezioni che incontrano il gradimento di una sempre maggiore clientela. The Couture ha impreziosito la nostra brand awareness internazionale, così come la nostra crescita economica in scia ai risultati del secondo trimestre, dove abbiamo registrato ricavi per 2,50 milioni di euro per un incremento del +55%. Siamo molto confidenti di poter proseguire con successo anche nel secondo semestre”.*

Si ricorda che in data 24 settembre 2021, Gismondi 1754 comunicherà i risultati della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2021.

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l’eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal 18 dicembre 2019, la Società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.

Gismondi1754 S.p.A.

Via Galata 34r, Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-4074142 **Mail:** investor.relations@gismondi1754.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO
www.gismondi1754.com