



GISMONDI

GISMONDI 1754 CHIUDE L'ANNO CON UN +48%, CONFERMANDO UNA FORTE CRESCITA ANNO SU ANNO

Genova, 21 gennaio 2022 – **Gismondi 1754** (EGM ticker GIS), storica società genovese che produce gioielli di altissima gamma, rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del quarto trimestre 2021 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita.

Nel **quarto trimestre 2021**, Gismondi 1754 ha riportato un **fatturato gestionale consolidato totale pari a 3.996.320 euro, in aumento del +28,51%**, rispetto ai 3.109.850 euro del quarto trimestre 2020. Alla crescita del venduto nel quarto trimestre -pari a +595.777 euro - hanno principalmente contribuito il canale Wholesale Europa (+135%) e USA (+186%). Di particolare rilievo, inoltre, le performance del negozio di St. Moritz (+1496%), che mitiga le difficoltà dei negozi di Portofino e Genova, che risentono in questa fase della tipica stagionalità delle location, così come Milano, che ha pagato anche le chiusure forzate del mall in cui è inserito.

VENDUTO GISMONDI 1754	1°Q 2020	1°Q 2021	Var. Cons. 1°Q 20-21	%	2°Q 2020	2°Q 2021	Var. Cons. 2°Q 20-21	%	3°Q 2020	3°Q 2021	Var. Cons. 3°Q 20-21	%	4°Q 2020	4°Q 2021	Var. Cons. 4°Q 20-21	%
Negozi Galata	72.057	259.432	187.375	260%	317.153	301.833	- 15.320	-5%	101.404	227.915	126.511	125%	279.448	207.679	- 71.769	-26%
Negozi Milano	43.847	4.607	- 39.240	-89%	-	1.508	1.508	100%	27.511	-	27.511	100%	5.838	-	- 5.838	-100%
Negozi Portofino	-	-	-	0%	16.869	17.115	246	1%	83.721	290.697	206.976	247%	82.787	17.016	- 65.771	-79%
Negozi Sainkt Moritz	75.256	-	- 75.256	-100%	27.506	50.669	23.163	84%	16.909	-	16.909	-100%	15.882	253.462	237.580	1496%
Special Sales	247.126	513.536	266.411	108%	933.954	1.115.674	181.720	19%	676.479	783.856	107.377	16%	1.559.574	1.539.123	- 20.451	-1%
Franchising Praga	96.260	117.300	21.040	22%	69.393	360.935	291.542	420%	127.366	126.265	- 1.101	-1%	318.690	278.677	- 40.013	-13%
Wholesale Europa	26.286	249.693	223.407	850%	57.018	309.304	252.286	442%	1	361.419	361.418	36141816%	441.010	1.036.787	595.777	135%
Wholesale USA	125.545	128.591	3.046	2%	17.843	268.068	250.225	1402%	74.837	65.663	- 9.174	-12%	188.869	540.447	351.578	186%
Wholesale Medio Oriente	44.534	90.129	45.595	102%	176.710	-	- 176.710	-100%	12.596	9.701	- 2.297	-177%	131.493	114.521	- 16.972	-13%
Wholesale Altro	-	32.889	32.889	100%	-	81.890	81.890	100%	-	-	-	100%	86.258	8.607	- 77.651	-90%
TOTALE	780.911	1.396.178	665.267		1.616.447	2.506.995	890.549		1.120.824	1.846.114	725.290		3.109.850	3.996.320	886.471	

VENDUTO GISMONDI 1754	31/12/2020	31/12/2021	Var. %
Negozi Galata	770.062	996.859	29%
Negozi Milano	77.196	6.115	-92%
Negozi Portofino	183.377	324.828	77%
Negozi Sainkt Moritz	135.553	304.131	124%
Special Sales	3.417.133	3.952.188	16%
Franchising Praga	611.709	883.177	44%
Wholesale Europa	524.315	1.957.203	273%
Wholesale USA	407.094	1.002.769	146%
Wholesale Medio Oriente	365.333	194.950	-47%
Wholesale Altro	86.258	123.386	43%
TOTALE	6.578.030	9.745.606	48%

I Risultati del 4Q vanno a comporre un quadro d'insieme sull'intero anno 2021 che ha dimostrato lo straordinario e costante trend di crescita di Gismondi 1754, che complessivamente **chiude i 12 mesi del 2021 con ricavi pari a euro 9.745.606**, mettendo a segno un **+48%** rispetto a euro 6.578.030 del 2020.

Analizzando i **dati per canali di vendita** sui 12 mesi, la crescita del 2021 è stata spinta dal canale Wholesale europeo (+1.957.203 euro rispetto al 2020) e dal Wholesale USA (+1.002.769 euro rispetto al 2020). Unico canale in leggera flessione l' Wholesale Medio Oriente, in attesa che ripartano a pieno regime i nuovi ordini. Per quanto riguarda le **special sales** - il "su misura" firmato Gismondi 1754 - l'anno 2021 si è chiuso in crescita del +16%, facendo registrare vendite per euro 3.952.188. Un risultato impregiabile ulteriormente nell'ultima settimana dell'anno, dove sono state realizzate *special sales* per oltre 1 milione di euro, anche grazie al canale e-commerce (si veda comunicato del [11 gennaio](#)).

Analizzando i **ricavi per aree geografiche**, al 31 dicembre 2021 cresce percentualmente l'incidenza sul fatturato dell'area Italia, che nel 4Q rappresenta il 26% dei ricavi rispetto al 16% dello stesso periodo 2020. L'Europa, complessivamente, vale circa il 53% del fatturato di Gismondi 1754, mentre è stabile l'incidenza degli altri Paesi, tra cui Russia (5%) e altri (13%).

Sales area	31/03/2020	30/06/2020	30/09/2020	31/12/2020	31/03/2021	30/06/2021	30/09/2021	31/12/2021
Italia	7%	12%	14%	16%	26%	25%	31%	26%
Svizzera	13%	14%	11%	13%	39%	17%	12%	20%
USA	57%	34%	43%	43%	9%	25%	31%	30%
Repubblica Ceca	11%	7%	8%	9%	8%	12%	11%	7%
Russia	2%	11%	7%	5%	1%	3%	2%	5%
Australia	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
Altri Paesi	10%	22%	17%	14%	16%	16%	13%	13%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sales canale	31/03/2020	30/06/2020	30/09/2020	31/12/2020	31/03/2021	30/06/2021	30/09/2021	31/12/2021
Canale retail	26%	22%	20%	18%	19%	31%	43%	25%
Canale wholesale	27%	16%	8%	21%	36%	31%	28%	43%
Canale franchising	13%	4%	11%	9%	8%	11%	10%	7%
Special sales	34%	58%	60%	52%	37%	27%	19%	26%
Other	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, ha commentato: *“Siamo di fronte a risultati straordinari, che certificano lo stato di crescita del Gruppo e del brand a prescindere dal difficile periodo economico. Tocchiamo quasi il +50% di crescita anno su anno e vediamo come tutti i canali di vendita hanno performato e contribuito in maniera positiva al raggiungimento di questi dati, segno dell'ottimo lavoro svolto in tutti i segmenti e del riconoscimento da parte dei clienti della qualità e della cura che mettiamo nella creazione di ogni nostro gioiello”.*

Nella presentazione dei dati, la Società tiene sempre a ricordare che gli effetti economici causati dalla pandemia in corso sono sempre in evoluzione e quindi quanto sopra esposto rappresenta la situazione al 31 dicembre 2021. Al fine di fornire al mercato un'informazione costante e progressiva sull'andamento della gestione, la Società comunicherà senza indugio gli impatti economici e finanziari derivanti dall'evolversi dell'emergenza COVID-19 sulle proprie attività nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 569/2014 (MAR).

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal 18 dicembre 2019, la Società è quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

Gismondi1754 S.p.A.

Via San Vincenzo 51/1, Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-4074142 **Mail:** investor.relations@gismondi1754.com

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: lperconti@enventcapitalmarkets.uk

Tel. +39 06 896841

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

www.gismondi1754.com