



GISMONDI

GISMONDI 1754: RISCONTRI POSITIVI DAL CANALE WHOLESALE

La politica di espansione del brand procede con risultati molto positivi con nuove vendite sia in Italia che nel Middle East. A metà dicembre i ricavi consolidati gestionali già superiori al fatturato dell'anno 2019

Genova, 15 dicembre 2020 – **Gismondi 1754** (AIM ticker GIS), storica Società che da sette generazioni produce gioielli di altissima gamma, è lieta di annunciare nuovi importanti riscontri dal mercato wholesale, uno dei principali canali di vendita del brand genovese.

Nello specifico, dall'inizio del mese di dicembre i concessionari wholesale in Italia hanno concluso vendite per Euro 155.000 mila, così come dal Mercato Middle East, oltre agli importanti ordini confermati e già comunicati a novembre, sono stati registrate ulteriori vendite per Euro 51.000 mila. Anche il franchising di Praga nei primi 14 giorni di dicembre ha registrato vendite per Euro 71.200 mila.

Risultati positivi che confermano la validità della politica societaria di ampliare la propria presenza in Italia e sui mercati internazionali attraverso il canale wholesale soprattutto alla luce di un contesto di mercato ancora molto complicato a causa della pandemia.

Proprio recentemente, Gismondi 1754 aveva comunicato il rafforzamento sul mercato russo e su tutti i Paesi della Comunità degli Stati Indipendenti (Armenia, Azerbaijan, Bielorussia, Ucraina, Kazakistan, Kirghizistan, Moldavia, Tagikistan, Uzbekistan, Turkmenistan), e un accordo di concessione esclusiva negli Emirati Arabi Uniti. Allo stesso tempo, la Società aveva ampliato la rete dei concessionari in Italia rafforzando la propria forza vendita e approdando in due nuovi multi-brand store in Piemonte e Puglia.

Anche alla luce di queste nuove vendite, i ricavi consolidati gestionali (non assoggettati a revisione contabile) al 10 dicembre risultano pari a Euro 6 milioni, rispetto ai 3,4 milioni di Euro del 30 settembre, superando già i ricavi consolidati dell'intero anno 2019 che si erano attestati a Euro 5,75 milioni. Un dato in controtendenza che assume un valore strategico per la Società, considerando il momento storico che tutto il mondo sta attraversando per via della pandemia.

Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, ha dichiarato: *“Ci teniamo a sottolineare questi risultati perché sono frutto di una strategia proattiva della nostra Società. Sono orgoglioso di aver elaborato con il mio management già a marzo con il recovery plan che, messo a punto in tempi stretti, ci ha consentito di reagire alla complessa situazione data dal Covid concentrando i nostri sforzi sulla creazione di una forza vendita in Italia, sull'ampliamento del canale wholesale internazionale ed e-commerce che si sta dimostrando efficace e in grado di generare volumi di vendita anche superiori alle aspettative, anche tenuto conto dell'attuale contesto”.*

La Società tiene a ricordare che quanto sopra esposto rappresenta la comunicazione di informazioni economiche oggettive alla data odierna e che, ad oggi, non sono prevedibili gli effetti economici e gli impatti sul business che la pandemia in corso potrà avere nei prossimi mesi.

Riguardo Gismondi 1754:***Fatto a mano in Italia da Italiani***

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal 18 dicembre 2019, la Società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.

Gismondi1754 S.p.A.

Via Galata 34r, Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-4074142 **Mail:** investor.relations@gismondi1754.com

Nominated Adviser (Nomad)

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: fmartino@enventcapitalmarkets.uk

Tel. +39 06 896841

Ufficio Stampa**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

www.gismondi1754.com